

3) 商業(商業統計調査)

商業統計調査は、商業を営む事業所の販売活動等を調査し商業の実体を明らかにするもので、統計法に基づく指定統計第23号として昭和27年に第1回調査を実施して以来、昭和51年までは2年ごとに、平成9年までは3年ごとに、以降5年ごとに調査が実施され、その中間年(本調査の2年後)には簡易な調査が実施されています。

調査の範囲は、日本標準産業分類におけるJ—卸売業、小売業に属するすべての事業所が対象です。

1 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

下へつづく

年次	総数			卸売業		
	事業所数 (店)	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	事業所数 (店)	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)
平成9年	897	5,788	162,645	126	1,061	61,142
11	992	7,036	175,913	171	1,363	69,677
14	858	7,104	158,418	140	1,079	59,119
16	821	6,596	148,595	136	1,079	52,961
19	808	6,280	154,572	154	1,007	57,022

つづき

年次	小売業			
	事業所数 (店)	従業者数 (人)	年間販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)
平成9年	771	4,727	101,503	81,584
11	821	5,673	106,236	88,872
14	718	6,025	99,299	90,549
16	685	5,517	95,634	87,987
19	654	5,273	97,550	89,204

(注)小売業における売場面積のうち、牛乳小売業、自動車(新車・中古)小売業、畳小売業、建具小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業に属する事業所並びに店頭での販売のない訪問販売、通信・カタログ販売など売場面積のない事業所の面積は含まれていません。

資料:商業統計調査