

# 第5回 国分寺街道及び国 3・4・11 号線周辺 まちづくり懇談会



平成30年10月5日

国分寺市まちづくり部まちづくり推進課

# 次第

1. 開会

2. 懇談会の趣旨

3. 協議会の検討状況の報告

4. 【ワークショップ】

国分寺街道周辺トリップマップをつくろう

5. グループ発表

6. 講評

7. 閉会

# 懇談会の趣旨

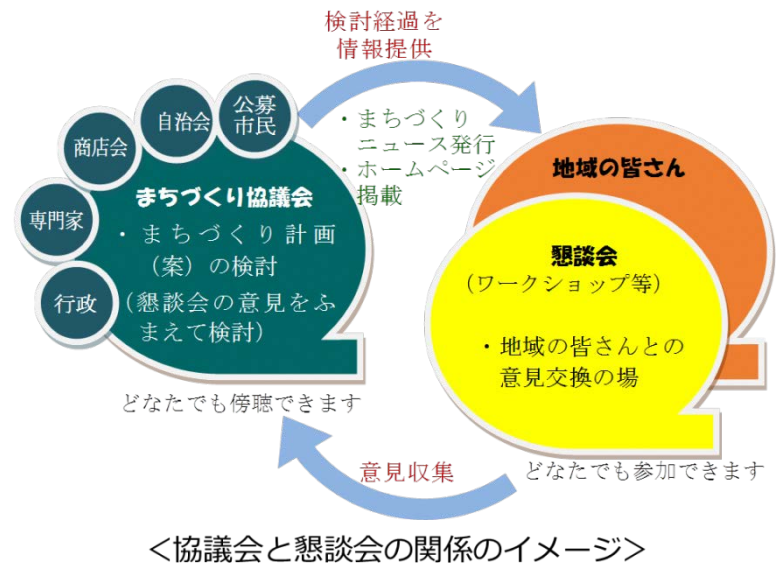
## 国分寺街道及び国3・4・11号線周辺まちづくり協議会

国分寺市都市計画道路3・4・11号線の道路整備により、周辺地域における住環境・商業環境には大きな変化が予想されます。

周辺地域がより良いまち・環境となるよう平成26年に決定した「まちづくりの方向性」を実現するため、まちづくり協議会では、まちづくり方針や取組を定めるまちづくり計画の策定に向けて、検討を進めています。

## まちづくり懇談会の趣旨

地域の皆様のみまちづくりへのご意見を、協議会でのまちづくり計画（案）の検討に活かすため、ワークショップ形式で懇談会を開催しています。



## 国分寺街道周辺トリップマップをつくろう

～にぎわい創出の取組「散策コースの検討」の実践～

### 《取組》⑧散策コースの検討

⇒史跡等、周辺地域の観光資源や個性的な店舗等と国分寺街道を回遊する散策コースを複数用意し、観光客が目的や好みにより選択でき、何度も楽しめるようにします。

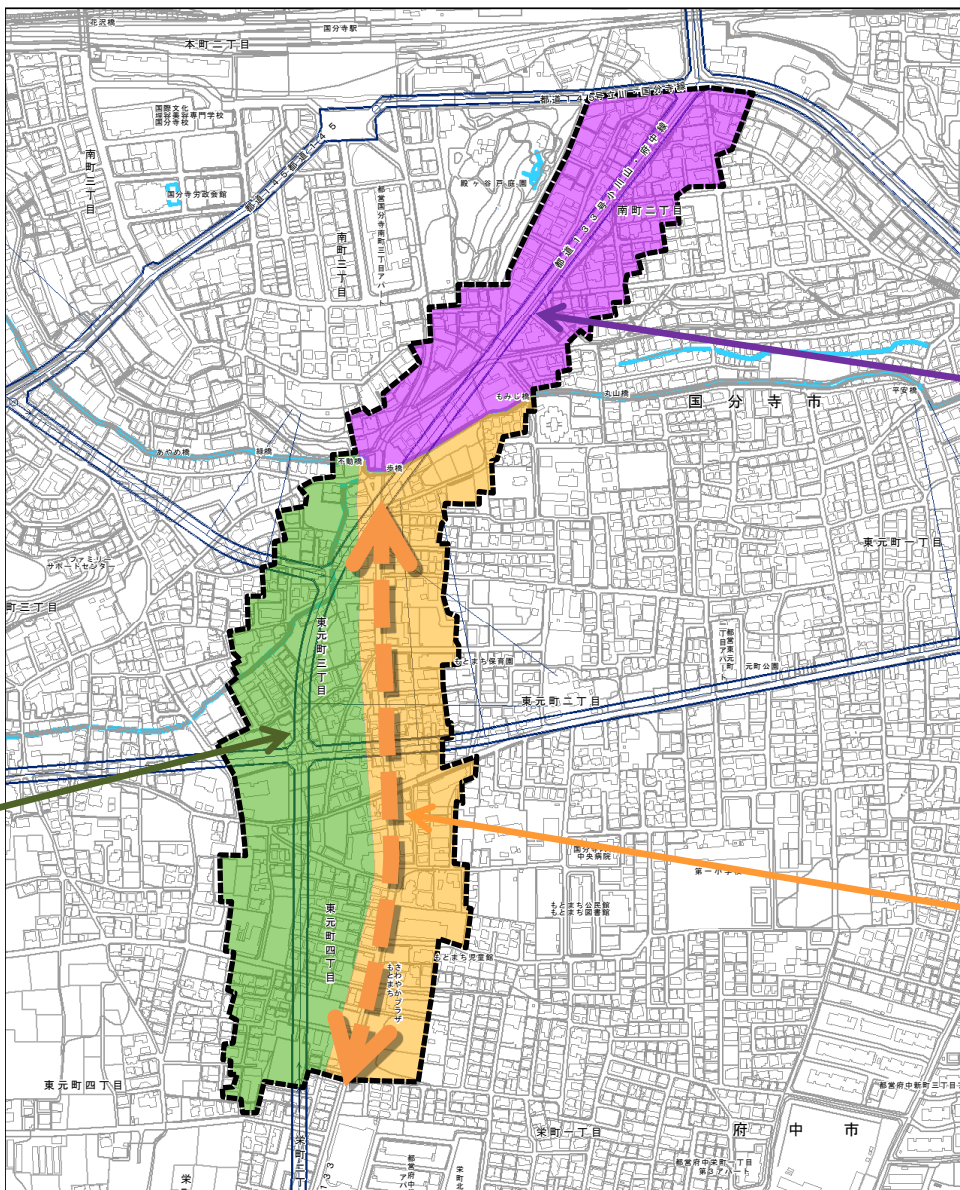
→取組の第一歩として、この懇談会で散策コースの検討を実践します。



(散策コースのイメージ)

# 協議会の検討状況の報告

## まちづくり推進地区内の3つのエリア



国分寺街道・  
国3・4・11号線  
重複区間エリア

国3・4・11号線  
新設区間エリア

国分寺街道  
区間エリア

# 協議会の検討状況の報告

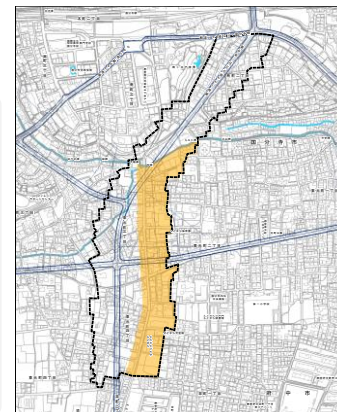
## 国分寺街道区間エリア

### まちづくりの方向性

#### 歩いて身近なショッピングとにぎわいが楽しめるまちづくり

国分寺街道区間エリアでは、現在担っている幹線道路の機能を都市計画道路が担うため、**歩行者が、安心して歩くことができ、**ショッピングが楽しめるまちを目指します。

また、駅に近いエリアを中心に、建築物の**低層階に店舗等が続き、**人が集まり、人を呼ぶ、にぎわいのあるまちを目指します。



### まちづくり方針

(第3回協議会時点での確認)

#### 国分寺街道のみちづくりについて

○国3・4・11号線の整備に伴う自動車交通等の環境の変化にあわせ、国分寺街道は、幹線道路から生活道路としての機能へ転換し、「**歩行者主体のゆとりある歩いて楽しいみち**」とすることを目指します。

#### 土地利用について

○商店街の維持・発展のために、歩行者中心のゆとりある買い物空間の創造と店舗の集積を誘導し、**地域から愛される商店街**を目指します。

#### 緑・景観について

- 沿道への緑化を誘導し、商店街のにぎわいに華を添える緑景観の形成を目指します。
- 建築物等に関しては、**国分寺街道の歴史と文化を感じる親しみやすいまちなみ**景観の形成を図ります。

#### 安全・安心について

○**安全・安心な歩行空間を確保し、**歩きたくなる商店街づくりを目指します。

# 協議会の検討状況の報告

## Pick Up! 国分寺街道周辺エリアのにぎわいの創出

第6回まちづくり協議会で国分寺街道にふさわしいにぎわい（にぎわいの定義）等について議論を行ったところ、国分寺街道のにぎわいには1. 地域住民のコミュニティを中心とした地域の豊かさによって創出されるにぎわいと2. 主に観光客や来訪者が集まることによって創出されるにぎわいの2つがあり、これらを分けて整理するのがよいのではないかということになりました。このことから、右図のような考え方で、にぎわいを創出するための目標や取組（①～⑩）を取りまとめ、第7回協議会では、具体的な取組について検討を進めました。様々な意見が出ましたが、2つのにぎわいにおける各取組同士を掛け合わせたり、近隣市と連携を図ったりすることで更に効果的な取組が生まれるのではという意見もありました。

## まちづくりニュースをご覧ください

《にぎわいの創出の考え方》

にぎわいの定義

→【目標】×

（活用資源）

- A.農地・こくベジ B.武蔵国分寺跡  
C.不動橋・一里塚 D.野川・元町用水  
E.住民 F.商店会や町会 G.周辺大学の  
学生の活力 H.空き店舗 I.周辺の施設

→ 取組



### 【1. 地域住民のコミュニティを中心とした地域の豊かさによって創出されるにぎわい】

- にぎわいの定義**
- 魅力のある商店街があり、地域住民が日々の買い物を楽しむことができる。
  - 空き店舗が少なくなり、新たな商店が増え、地域経済が活性化している。
  - 商店街にはこくベジ（ブランド化した地場野菜）やこくベジを活かした商品を扱う店があり、選ぶ楽しみ、買って食べる楽しみがある。
  - 地域の大学の学生が地域の活動に積極的に参加し、連携した取組が実施され、新しい価値を生み出している。
  - 地域の歴史や特性を活かしたイベントの開催が行われている。
  - 地域の人々が心地良く過ごせるコミュニティの場があり、コミュニティが形成されている。

#### 【目標】1-1 買い物を楽しむことができる商店街。

（活用資源）×A.農地・こくベジ

①こくベジプロジェクトとの連携

⇒農園を活用した体験プログラムや講座を地域の農家、店舗、行政、団体などで連携して実施したり、育てた野菜をそこで調理しその場で味わえるよう国分寺街道沿いに提携するシェアキッチン兼食堂を造ったりするなどの民間プロジェクトを支援します。

⇒国分寺街道が歩きやすい道となることから、道路空間を活かし、こくベジをはじめとした旬の食材を販売するマルシェイベントを開催し、人々のにぎわいを生みだします。

（活用資源）×G.周辺大学の学生の活力

②周辺地域の大学と連携した取組への支援

⇒周辺地域の大学生と連携し、こくベジを使った地域の名産品になるような商品の開発や、地域の学生が学びの一環としてチャレンジショップに取組むことを支援し、学生が地域へ入っていくためのきっかけづくりを進めます。

（活用資源）×H.空き店舗

③空き店舗の利活用

⇒空き店舗オーナーが事業者へ貸し出しとなるよう、オーナーが手間を掛けずに安く貸し出せるマッチングの仕組み創設の検討や、リノベーションスクールの開設等を支援します。

#### 【目標】1-2 地域コミュニティの形成。

（活用資源）×E.住民、F.商店会や町会

④地域の歴史や資源と関連したイベントの開催

⇒国分寺街道が歩行者主体の道路となることから、道路を使った大胆なイベントの開催を支援します。道路空間を活用したイベントを開催し、まちのキーパーソンの発掘や、地域住民への買い物以外の楽しみの提供、店主と客のコミュニケーションの機会作りを推進します。

⑤エリアマネジメントの検討

⇒公共空間の維持管理・活用を担いながら、行政や民間組織との調整を図るエリアマネジメント組織の導入を検討します。イベント等のまちのにぎわいの担い手をつなく組織作りを進めます。

⑥コミュニティビジネスの支援

⇒身の回りの問題を、地域住民が、人材やノウハウ、施設などの地域資源を活かし、ビジネスの手法を用いて自分たちで解決するコミュニティビジネスの支援を行います。

### 【2. 主に観光客や来訪者が集まることによって創出されるにぎわい】

- にぎわいの定義**
- 観光客のためのおもてなしの拠点が設置され、史跡を訪れる人が国分寺街道に寄って休憩、飲食、土産物の購入などをし、地域経済が活性化している。
  - 何度も訪れたい魅力があり、リピーターが増える。
  - 観光客は、歩き、自転車、バス等、様々な交通手段で地域を回遊する観光ルートの選択をすることができ何度も楽しめる。
  - 国分寺街道に関する情報が多数発信されていて、受信した人が国分寺街道に興味を持ち、訪れる。

#### 【目標】2-1 観光客が国分寺街道に寄りたくなる魅力をつくる。

（活用資源）×C.不動橋・一里塚

⑦来訪者へのおもてなし拠点の設置

⇒不動橋付近をエリアの拠点に位置付け、観光のおもてなし拠点をつくります。

（活用資源）×A.農地・こくベジ、B.武蔵国分寺跡、D.野川・元町用水、I.周辺の施設

⑧散策コースの検討

⇒史跡等、周辺地域の観光資源や個性的な店舗等と国分寺街道を回遊する散策コースを複数用意し、観光客が目的や好みにより選択でき、何度も楽しめるようにします。

⑨シェアサイクルの検討

⇒周辺地域の観光資源を周遊する、ワンウェイ（各拠点に乗り捨て可能）なシェアサイクルの基地の設置について検討します。観光や買い物の利便性を高めるための拠点などについて研究を進めます。



#### 【目標】2-2 国分寺街道の魅力を知ってもらおう。

（活用資源）×F.商店会や町会、G.周辺大学の学生の活力

⑩情報発信の促進

⇒地域の担い手（商店街や周辺地域の大学生）により、多様な媒体でわかりやすい情報発信を行います。複数の主体による発信を通して、まちの魅力を広く深く拡散します。



# 協議会の検討状況の報告



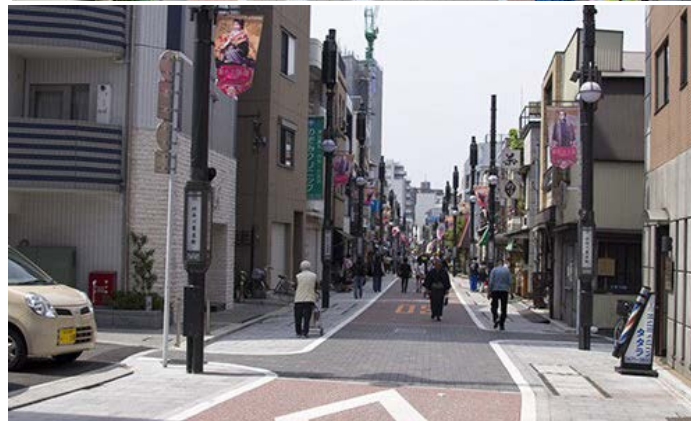
## 現在の国分寺街道

狭くて交通量が多い！  
安心して歩けない！



国分寺街道が目指す  
歩いて楽しい  
みちのイメージ

久我山商店街



北品川商店街

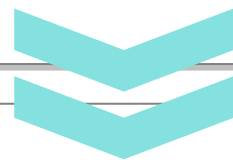


8  
下北沢商店街



# ワークショップ

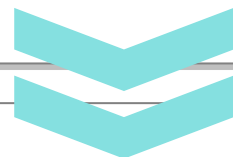
**ステップ1：まちの「いいね！スポット」にみんなで投票**



**ステップ2：マップ作成**

作成のポイント

- 1：コースのテーマやコンセプトを決めてください
- 2：用意した「いいね！スポット」以外の場所も提案OK！
- 3：国分寺街道を歩くコースでお願いします！
- 4：ルート長さにも配慮してください  
(所要時間は、おまかせします)



**ステップ3：発表**

午後7時40分から 1グループあたり3分程度

# 今後の予定

## まちづくり協議会

### 次回

**第8回 11月14日(水)**  
**cocobunjiプラザ リオンホール**  
『推進地区全体で  
まちづくり方針の決定』  
『実現化の具体的方策の検討』

**第9回 12月19日(予定)**  
『実現化の具体的方策の決定』  
『まちづくり計画(案)素案の検討』

**第10回 2月13日(予定)**  
『まちづくり計画(案)について』

「国分寺街道及び国3・4・11号線周辺まちづくり計画(案)」の市長への報告

## 懇談会

### 本日

**第5回 10月5日**  
【ワークショップ】国分寺街道周辺  
トリップマップをつくろう