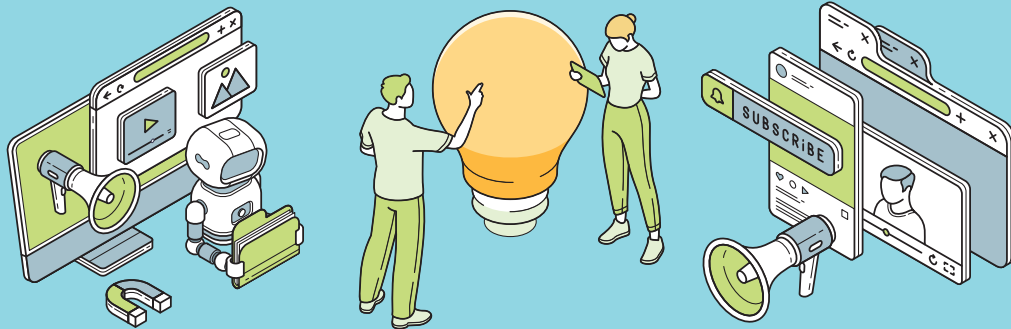


I 創業期に役立つデジタル知識と生成AI活用



創業とは業（仕事）を創り出すことです。様々なデジタルツールを使って情報を集め、加工・編集し、そしてホームページやブログ、各種 SNS で自社の魅力を発信していくことで、創業期の仕事を創り出しましょう。講義では、希望者のみ Zoom で対面参加しながら、チャット機能を使って情報を提供します。さらに創業期に有効な生成 AI、AI エージェント等も説明いたします。

投稿は続けているのに反応が増えない。その理由を、地域特化型メーカーで Instagram フォロワー 5 万人以上の「多摩の検索ちゃん」が解説。リール・ショート動画、AI の取り入れ方、地域のお客様に検索されるアカウントの作り方を、実例とワークで紹介します。

SPEAKER

株式会社スプラム
代表取締役
中小企業診断士
たけうち こうじ
竹内 幸次 氏



株式会社スプラム®代表取締役。中小企業診断士、リテールマーケティング（販売士）1級、イベント業務管理士1級、経営士。中小企業診断士として3,100社以上のコンサルティング、2,700回以上の講演実績を持つ、中小企業向けコンサルティングと経営講演の専門家。生成AI・SEO・AI検索・Webマーケティング等のデジタル活用を主要テーマとし、全国の商工会・商工会議所・公的機関・業界団体での講演満足度は最高水準。東京都中央区銀座の株式会社スプラム代表。テレビ・ラジオへの出演経験も豊富であり、分かりやすい講演とコンサルティングはプロ中のプロと定評。

10/26 2026年 月 18:30~20:30

[申込期間] 2026/9/16 水 ~ 10/22 木

SNS マーケター
地域特化型
インフルエンサー
ふるまえ はるか
古前 遥香 氏



多摩地域で移住定住・地域活性に取り組む地域特化型インフルエンサー「多摩の検索ちゃん」として、Instagram にて多摩エリアの「おいしい・たのしい・うれしい」を伝える地域情報発信を行う。フォロワー数は5万人。行政・金融機関・商工会議所・中小企業など、幅広い地域事業者を対象に、SNSを活用したファンづくり・集客・地域ブランディングを中心としたセミナー、SNS運用支援、ワークショップを多数実施。特に、「誰の心に届くのか」「どう伝えたと選ばれるのか」を重視した独自の発信メソッドを確立しており、インフルエンサーとして日々運用する中で蓄積した「再現性のあるリール構成術」や「共感を生む発信の型」を初心者にもわかりやすく伝えることを得意とする。

11/19 2026年 木 18:30~20:30

[申込期間] 2026/9/16 水 ~ 11/17 火

cocobunji プラザ リオンホール Aホール

国分寺市本町3-1-1 cocobunji WEST 5階

定員 20名 ※先着順

受講料 無料

対象者

- ▶ 創業後間もない方や、創業を検討している方
- ▶ 新たな事業展開や商品・サービスの販路開拓を考えている方

I 創業期に役立つデジタル知識と生成AI活用

II ファンに見つけてもらうSNS戦略2026

お申込み

ともにインターネット受付フォームよりお申込みください。

<https://www.city.kokubunji.tokyo.jp/business/keizai/1011936/1025168.html>



お問合せ

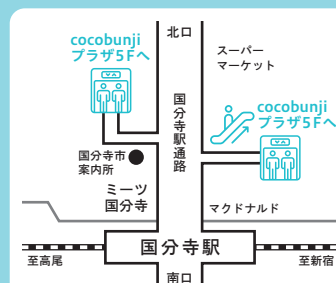
国分寺市役所 市民部 経済課 TEL.042-312-8613

注意事項

- ▶ 本イベントへの反社会的勢力に関係のある方の参加はお断りいたします。
- ▶ 本イベントにて取得した個人情報は、本イベント及び事業支援・創業支援に対して使用し、それ以外の目的で使用することはありません。
- ▶ 企画内容が変更となる場合がございます。最新の情報は市ホームページにてご確認ください。
- ▶ 写真・動画の撮影はお断りしております。



【主催】国分寺市
【協力】多摩信用金庫
【後援】（公財）東京都中小企業振興公社



II ファンに見つけてもらうSNS戦略2026