

2026年 2/17 火 18:30~20:30

お金をかけない

プロモーション

年間 200 名以上の起業相談と、数多くのコワーキングスペースの集客支援で培った「実際に効果が出た」予算をかけないプロモーション手法を、具体的な事例とともにお伝えします。

- ▶ マーケティングとプロモーションの全体像
- ▶ Google ビジネスプロフィール (MEO) の徹底活用
- ▶ プレスリリース活用法 ▶ 地域密着の集客方法
- ▶ 自分以外の人が話す口コミのストーリーづくり

の選択肢と AI活用方法



株式会社GLOCAL GUNSHI 吉井 慎人氏
代表取締役 軍師

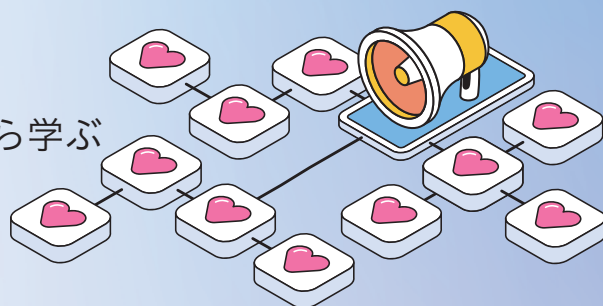
BOND大学経営学修士 MBA。転職支援会社の営業後、インターウォーズ株式会社にて、インキュベーションコンサルタントとして、「イントレプレナー塾 (企業内起業家育成プログラム)」をゼロから立ち上げ、400 名を超える企業内起業家と向き合い、事業計画書の作成支援に従事。東京都認定インキュベーション施設にて、年間 200 名を超える起業相談を受けている。

フォロワー5万人超のインフルエンサーから学ぶ

ファンをつくる

SNS 戦略

5 万人超のフォロワーを持つ「多摩の検索ちゃん」が、創業期に役立つ“ファンに選ばれる SNS の始め方”を解説します。投稿改善のポイントや地域アカウントの伸ばし方、共感を生む発信のコツを実例とワークでわかりやすく紹介します。



2026年 2/27 金 18:30~20:30



地域特化型インフルエンサー 多摩の検索ちゃん 古前 遥香氏

多摩地域で移住定住・地域活性に取り組む地域特化型インフルエンサー「多摩の検索ちゃん」として、Instagram にて多摩エリアの“おいしい・たのしい・うれしい”を伝える地域情報発信を行う。フォロワー数は 5 万人。行政・金融機関・商工会議所・中小企業など、幅広い地域事業者を対象に、SNS を活用したファンづくり・集客・地域ブランディングを中心としたセミナー、SNS 運用支援、ワークショップを多数実施。

ホームページ受付フォームからお申し込みください。

<https://www.city.kokubunji.tokyo.jp/kurashi/1011730/1011935/1011936/1025168.html>

I II 共通申し込み

受付期間

【こくぶんじマーケティングセミナー I】プロモーションの選択肢と AI 活用方法 ▶ 2026/1/5 (月) ~ 2/16 (月)
【こくぶんじマーケティングセミナー II】ファンをつくる SNS 戦略 ▶ 2026/1/5 (月) ~ 2/26 (木)



全 セ ミ ナ ー 共 通 事 項

会 場

cocobunji プラザ リオンホール Aホール

国分寺市本町 3-1-1 cocobunji WEST 5 階

定 員

20 名 ※先着順

受講料

無料

お 問 合 せ

国分寺市役所 市民生活部 経済課 ☎042-312-8613

注 意 事 項

本イベントへの反社会的勢力に関係のある方の参加はお断りいたします。
本イベントにて取得した個人情報は、本イベント及び事業支援・創業支援に対して使用し、それ以外の目的で使用することはありません。
企画内容が変更となる場合がございます。最新の情報は市ホームページにてご確認ください。

【主催】国分寺市 【協力】多摩信用金庫 【後援】(公財)東京都中小企業振興公社

